Cumbre Trail

Overview
01/09 al 30/09 · 4 mercados · 26 anuncios · moneda USD

ALCANCE Y ENTREGA

IMPRESIONES	ALCANCE	IMPRESIONES/ALCANCE	CLICKS	FRECUENCIA	CPM ALCANCE	FRECUENCIA
$2.488,47	288.531	477.612	8.768	2,29	$4,28	2,58 %
▲ +5	▲ 5%	▲ +5	▲ +6	▼ -1punt	▼ -1punt	▼ 1%

PERFORMANCE

CTR ENLACE	CPC	ADD TO CART	COMPRAS	TASA CONV.	COSTO/CARRITO	VALOR COMP.
1,56 %	$0,28	421	90	1,75 %	$3,80	$7.877
▼ -1punt	▼ 2%	▲ 5%	▲ +22%	▲ 16%	▼ 2%	▲ 23%

GOOGLE ADS · ENTREGA · CUMBRE TRAIL COLOMBIA (GOOGLE) (USD) · CUMBRE TRAIL PANAMA (GOOGLE) (USD)

IMPRESIONES	CONVERSIONES	CLICKS	CTR	CPC	ROAS	VISITAS DE PRODUCTO
$794,78	128.578	2.162	1,68 %	$0,37	$6,18	1.744
▲ 3%	▲ 2%	▲ 1%	▼ 2%	▲ 0%	▲ 3%	▲ 3%

GOOGLE ADS · RESULTADOS · CONVERSIONES DE LA APP DE GOOGLE A YOUTUBE DE SHOPIFY

ADD TO CART	COSTO/CARRITO	CHECKOUTS	COMPRAS	COSTO/COMPRA	VALOR COMPRA	ROAS
230	$3,46	103	27	$13,46	$3.205	4,03
▲ 13%	▼ 12%	▲ 10%	▼ 1punt	▲ 3%	▼ 3%	▼ -6

PAID CONSOLIDADO · META + GOOGLE ADS · SOLO INVERSIÓN, CARRITOS Y COMPRAS

INVERSIÓN TOTAL	META / GOOGLE	ADD TO CART	COSTO/CARRITO	COMPRAS	COSTO/COMPRA	ROAS
$3.283,24	76% / 24%	651	$5,04	117	$28,06	4,20
▲ 3%		▲ 9%	▼ 6%	▲ 16%	▼ 11%	▲ 11%

La lectura del mes

Cumbre Trail tuvo un septiembre sólido: cerró con 90 compras y un ROAS de 4,3, con el costo por compra a la baja

CONCLUSIONES DEL MES

- Se invirtieron US$ 2.488 (subió 4 % contra agosto) y se vendieron US$ 10.600.
- Las compras subieron 22 % y el costo por compra bajó 15 %: de US$ 32,48 a US$ 27,65.
- Panamá fue el mercado más eficiente (US$ 23,31 por compra); Guatemala el más caro (US$ 41,79).
- Presencia: Costa Rica concentramos el 50 % de las compras; solo tuvo campañas entre el quincenales.

OPORTUNIDADES

1. Reasignar presupuesto de Guatemala hacia Panamá mientras se renuevan los creativos del primero.
2. Probar el video de 15 s de Ridge 2 en Guatemala, donde hoy sólo corre imagen.
3. Preparar la temporada de fin de año con audiencias de retargeting de 30 y 60 días.

Social orgánico

SEGUIDORES	CREC. NETO	PUBLICACIONES	IMPRESIONES	ENGAGEMENTS	ALCANCE NETO
75.388	1.142	77	912.037	43.123	1.690
▲ 2%	▲ 2%	▲ 8%	▲ 1%	▼ -1punt	▲ 3%

SEGUIDORES NETOS POR DÍA



■ Facebook ■ Instagram

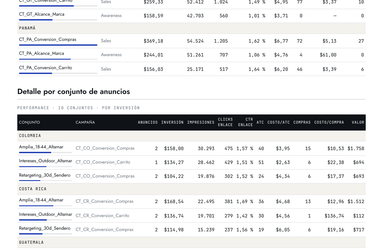
PERFIL	AUDIENCIA	Δ	CREC. NETO	PUBLIC.	STORIES	IMPRESIONES	ENGAGEMENTS
Cumbre Trail Centroamérica (Instagram) regional · Instagram	27.466	▲ 2%	467	24	45	370.488	17.895
Cumbre Trail Centroamérica (Facebook) regional · Facebook	18.595	▲ 1%	151	17	0	131.862	5.781
Cumbre Trail Colombia (Instagram) Colombia · Instagram	17.729	▲ 2%	365	18	45	298.451	13.909
Cumbre Trail Colombia (Facebook) Colombia · Facebook	11.598	▲ 1%	159	18	0	111.316	5.458

Publicaciones cuenta feed y reels; las 90 stories van aparte. Los mensajes son los **recibidos de la audiencia** — Instagram 63,9% · Facebook 36,1%. La audiencia es la suma de los 4 perfiles, no personas únicas.

Resultados por mercado

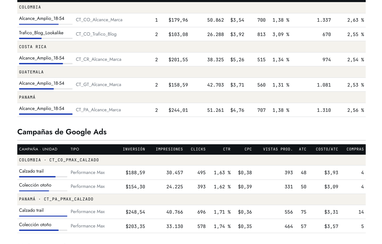
MERCADO	INVERSIÓN	IMPRESIONES	ALCANCE	FREC.	CLICS	CTR ENLACE	CPM	ATC	COSTO ATC	COMPRAS	CONV.
Panamá	$769,22	330.956	56.551	2,32	2.429	1,41 %	$5,07	122	$6,31	33	2,36 %
Colombia	$679,53	155.781	71.070	2,19	3.054	1,50 %	$4,36	136	$5,00	27	1,50 %
Costa Rica	$621,80	95.760	43.080	2,33	1.701	1,36 %	$6,49	86	$7,23	20	1,95 %
Guatemala	$417,92	95.115	43.086	2,21	1.584	1,27 %	$4,39	77	$5,43	10	1,09 %

ADD TO CART, COMPRAS Y TASA DE CONVERSIÓN



■ Add to cart ■ Compras ■ Tasa de conversión (eje derecho, %)

Evolución histórica de la marca



■ Add to cart ■ Compras ■ Tasa de conversión (eje derecho, %)

MES	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
Inversión	$1.796	$2.292	$2.180	$2.403	$2.427	$2.669	$2.403	$2.488
Alcance	149.869	191.445	178.469	197.348	202.111	225.104	199.533	288.531
Clicks	4.235	8.151	7.428	8.365	8.483	9.388	8.266	8.768

Detalle de campañas

CAMPAÑA	OBJETIVO	INVERSIÓN	IMPRESIONES	CLICKS	CTR ENLACE	CPM	ATC	COSTO ATC	COMPRAS
COLOMBIA									
CT_CO_Conversion_Compras	Sales	$262,23	50.169	987	1,55 %	$5,23	64	$4,10	21
CT_CO_Alcance_Marca	Awareness	$179,96	50.862	700	1,04 %	$3,54	6	$29,99	0
CT_CO_Conversion_Carrito	Sales	$134,27	20.462	554	1,51 %	$4,72	51	$2,63	6
CT_CO_Trafico_Blog	Traffic	$103,08	24.288	813	2,31 %	$3,92	15	$6,87	0
COSTA RICA									
CT_CR_Conversion_Compras	Sales	$283,51	37.756	821	1,66 %	$7,51	55	$5,15	19
CT_CR_Alcance_Marca	Awareness	$201,55	38.325	515	1,06 %	$5,26	1	$201,55	0
CT_CR_Conversion_Carrito	Sales	$136,74	19.701	365	1,42 %	$6,94	30	$4,56	1
GUATEMALA									
CT_GT_Conversion_Carrito	Sales	$259,33	52.412	1.024	1,49 %	$4,95	77	$3,37	10
CT_GT_Alcance_Marca	Awareness	$158,59	42.703	560	1,01 %	$3,71	0	–	0
PANAMÁ									
CT_PA_Conversion_Compras	Sales	$369,18	54.524	1.205	1,62 %	$6,77	72	$5,13	27
CT_PA_Alcance_Marca	Awareness	$246,01	51.261	707	1,06 %	$4,76	4	$61,00	0
CT_PA_Conversion_Carrito	Sales	$156,03	25.171	517	1,64 %	$6,20	46	$3,39	6

Detalle por conjunto de anuncios

PERFORMANCE · 19 CONJUNTOS · POR INVERSIÓN

CONJUNTO	CAMPAÑA	ANUNCIOS	INVERSIÓN	IMPRESIONES	CLICKS ENLACE	CTR ENLACE	ATC	COSTO ATC	COMPRAS	COSTO/COMPRA	VALOR
COLOMBIA											
Amplia_18-44_Afamar	CT_CO_Conversion_Compras	2	$158,00	30.293	475	1,57 %	40	$3,95	15	$10,53	$1.758
Intereses_Outdoor_Afamar	CT_CO_Conversion_Carrito	1	$134,27	20.462	429	1,51 %	51	$2,63	6	$22,38	$694
Retargeting_30d_Sendero	CT_CO_Conversion_Compras	2	$184,22	19.876	302	1,52 %	24	$4,34	6	$17,37	$693
COSTA RICA											
Amplia_18-44_Afamar	CT_CR_Conversion_Compras	2	$160,54	22.495	381	1,69 %	36	$4,68	13	$12,96	$1.532
Intereses_Outdoor_Afamar	CT_CR_Conversion_Carrito	2	$136,74	19.701	279	1,42 %	30	$4,56	1	$136,74	$132
Retargeting_30d_Sendero	CT_CR_Conversion_Compras	2	$114,98	15.239	237	1,56 %	19	$6,05	6	$19,16	$717
GUATEMALA											
Intereses_Outdoor_Online	CT_GT_Conversion_Carrito	2	$259,33	52.412	780	1,49 %	77	$3,37	10	$25,93	$1.197
PANAMÁ											
Retargeting_30d_Sendero	CT_PA_Conversion_Compras	2	$190,23	27.728	469	1,69 %	40	$4,76	16	$11,89	$1.907
Amplia_18-44_Afamar	CT_PA_Conversion_Compras	1	$178,96	26.796	416	1,55 %	32	$5,59	11	$16,27	$1.290
Intereses_Outdoor_Afamar	CT_PA_Conversion_Carrito	1	$156,03	25.171	414	1,64 %	46	$3,39	6	$26,00	$720

ALCANCE · 5 CONJUNTOS · POR INVERSIÓN

CONJUNTO	CAMPAÑA	ANUNCIOS	INVERSIÓN	IMPRESIONES	CPM	CLICKS	CTR	INTERACCIONES	ENGAGEMENT
COLOMBIA									
Alcance_Amplio_18-54	CT_CO_Alcance_Marca	1	$179,96	50.862	$3,54	700	1,38 %	1.337	2,63 %
Trafico_Blog_Jookalike	CT_CO_Trafico_Blog	2	$103,08	26.288	$3,92	813	3,09 %	670	2,55 %
COSTA RICA									
Alcance_Amplio_18-54	CT_CR_Alcance_Marca	2	$201,55	38.325	$5,26	515	1,34 %	974	2,54 %
GUATEMALA									
Alcance_Amplio_18-54	CT_GT_Alcance_Marca	2	$158,59	42.703	$3,71	560	1,31 %	1.081	2,53 %
PANAMÁ									
Alcance_Amplio_18-54	CT_PA_Alcance_Marca	2	$246,01	51.261	$4,76	707	1,38 %	1.310	2,56 %

Campañas de Google Ads

CAMPAÑA · UNIDAD	TIPO	INVERSIÓN	IMPRESIONES	CLICKS	CTR	CPC	VISITAS PROD.	ATC	COSTO ATC	COMPRAS
COLOMBIA · CT_CO_PMAX_CALZADO										
Calzado trail	Performance Max	$180,59	30.457	495	1,63 %	$0,38	393	48	$3,93	4
Colección otoño	Performance Max	$154,30	24.225	393	1,62 %	$0,39	331	50	$3,09	4
PANAMÁ · CT_PA_PMAX_CALZADO										
Calzado trail	Performance Max	$248,54	40.766	696	1,71 %	$0,36	556	75	$3,31	14
Colección otoño	Performance Max	$203,35	33.130	578	1,74 %	$0,35	464	57	$3,57	5

Mejores creativos

PERFORMANCE · TOP 6 POR INVERSIÓN

ANUNCIO	INVERSIÓN	IMPRESIONES	CTR ENLACE	CLICKS ENLACE	ATC	COMPRAS	COSTE/COMPRA	VALOR
Trail Pro · Carousel Panamá · CT_PA_Conversion_Compras	$178,96	26.796	1,55 %	416	32	11	$16,27	$1.290
Trail Pro · Video 10s Guatemala · CT_GT_Conversion_Carrito	$159,31	32.368	1,52 %	492	48	9	$17,70	$0
Ridge 2 · Historia Panamá · CT_PA_Conversion_Carrito	$156,03	25.171	1,64 %	414	46	6	$26,00	$0
Ridge 2 · Historia Colombia · CT_CO_Conversion_Carrito	$134,27	20.462	1,51 %	429	51	6	$22,38	$0
Ultra Grip · Testimonio Panamá · CT_PA_Conversion_Compras	$110,32	17.345	1,70 %	295	23	11	$10,76	$1.311
Pack calcetines · Carrusel Costa Rica · CT_CR_Conversion_Compras	$103,92	13.884	1,65 %	229	21	8	$12,99	$923

ALCANCE · TOP 4 POR IMPRESIONES

ANUNCIO	INVERSIÓN	IMPRESIONES	CPM	INTERACCIONES	ENGAGEMENT
Pack calcetines · Carrusel Colombia · CT_CO_Alcance_Marca	$179,96	50.862	$3,54	1.337	2,63 %
Pack calcetines · Carrusel Panamá · CT_PA_Alcance_Marca	$150,36	31.838	$4,72	805	2,53 %
Ridge 2 · Video 15s Guatemala · CT_GT_Alcance_Marca	$97,29	26.347	$3,69	678	2,57 %
Trail Pro · Video 10s Costa Rica · CT_CR_Conversion_Compras	$123,91	23.652	$5,24	590	2,49 %

Cumbre Trail

Panamá

01/09 al 30/09 · 6 anuncios · moneda USD

ALCANCE Y ENTREGA

INVERSIÓN	ALCANCE	IMPRESIONES	CLICKS	FRECUENCIA	CPM ALCANCE	ENGAGEMENT
$769,22 ▲ 2%	56.551 ▼ 2%	130.956 ▲ 2%	2.429 ▲ 9%	2,32 ▲ 4%	$4,76 = igual	2,61 % ▲ 1%

PERFORMANCE

CTR ENLACE	CPC	ADD TO CART	COMPRAS	TASA CONV.	COSTO/CARRITO	VALOR CONV.
1,63 % ▲ 4%	$0,32 ▼ 7%	122 ▲ 13%	33 ▲ 38%	2,36 % ▲ 32%	$4,30 ▼ 9%	$3.196 ▲ 41%

GOOGLE ADS · ENTREGA · CUMBRE TRAIL PANAMÁ (GOOGLE) (USD)

INVERSIÓN	IMPRESIONES	CLICKS	CTR	CPC	CPM	VISTAS DE PRODUCTO
$451,88 ▲ 4%	73.896 ▲ 5%	1.274 ▲ 8%	1,72 % ▲ 2%	$0,35 ▼ 3%	$6,12 ▼ 1%	1.020 ▲ 12%

GOOGLE ADS · RESULTADOS · CONVERSIONES DE LA APP DE GOOGLE & YOUTUBE DE SHOPIFY

ADD TO CART	COSTO/CARRITO	CHECKOUTS	COMPRAS	COSTO/COMPRA	VALOR COMPRA	ROAS
132 ▲ 23%	$3,42 ▼ 16%	65 ▲ 27%	19 ▲ 36%	$23,78 ▼ 23%	$2.259 ▲ 34%	5,00 ▲ 29%

PAID CONSOLIDADO · META + GOOGLE ADS · SÓLO INVERSIÓN, CARRITOS Y COMPRAS

INVERSIÓN TOTAL	META / GOOGLE	ADD TO CART	COSTO/CARRITO	COMPRAS	COSTO/COMPRA	ROAS
$1.221,10 ▲ 3%	63% / 37%	254 ▲ 18%	$4,81 ▼ 13%	52 ▲ 37%	$23,48 ▼ 25%	5,06 ▲ 33%

Campañas

CAMPAÑA	OBJETIVO	INVERSIÓN	IMPRESIONES	CLICKS	CTR ENLACE	CPM	ATC	COSTO/ATC	COMPRAS
CT_PA_Conversion_Compras	Sales	$369,18	54.524	1.205	1,62 %	$6,77	72	$5,13	27
CT_PA_Alcance_Marca	Awareness	$244,01	51.261	707	1,06 %	$4,76	4	$61,00	0
CT_PA_Conversion_Carrito	Sales	$156,03	25.171	517	1,64 %	$6,20	46	$3,39	6

Detalle por conjunto de anuncios

PERFORMANCE · 3 CONJUNTOS · POR INVERSIÓN

CONJUNTO	CAMPAÑA	ANUNCIOS	INVERSIÓN	IMPRESIONES	CLICKS ENLACE	CTR ENLACE	ATC	COSTO/ATC	COMPRAS	COSTO/COMPRA	VALOR
Retargeting_30d_Sendero	CT_PA_Conversion_Compras	2	$190,23	27.728	469	1,69 %	40	$4,76	16	$11,89	$1.907
Amplia_18-44_Altamar	CT_PA_Conversion_Compras	1	$178,96	26.796	416	1,55 %	32	$5,59	11	$16,27	$1.290
Intereses_Outdoor_Altamar	CT_PA_Conversion_Carrito	1	$156,03	25.171	414	1,64 %	46	$3,39	6	$26,00	$720

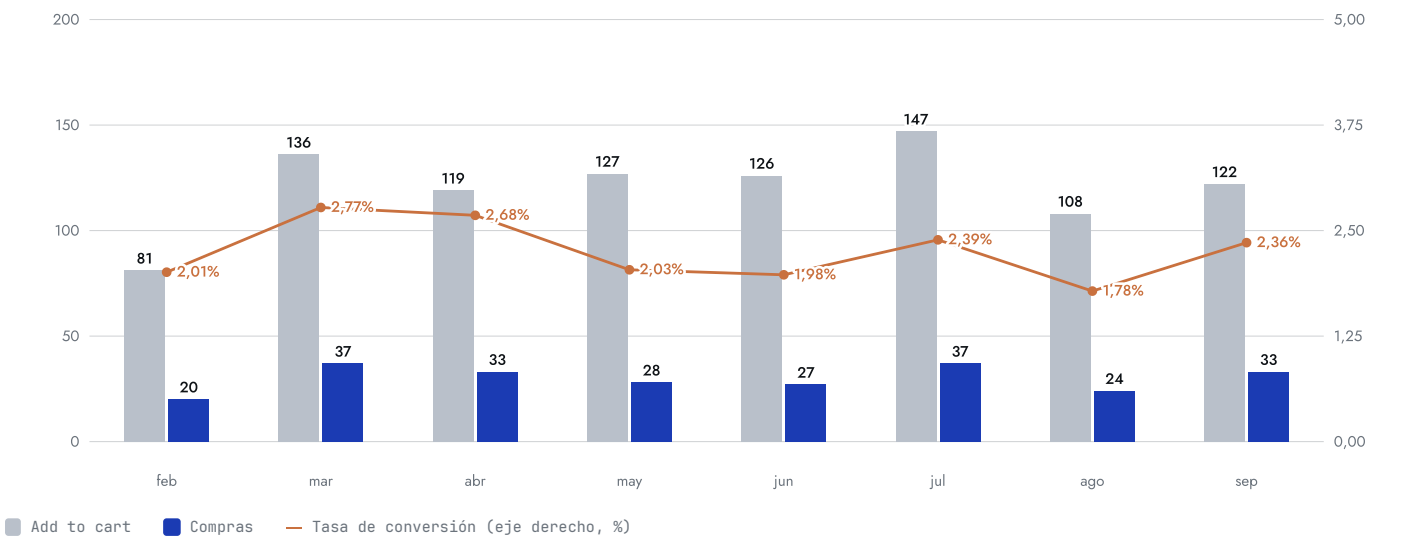
ALCANCE · 1 CONJUNTO · POR INVERSIÓN

CONJUNTO	CAMPAÑA	ANUNCIOS	INVERSIÓN	IMPRESIONES	CPM	CLICKS	CTR	INTERACCIONES	ENGAGEMENT
Alcance_Amplio_18-54	CT_PA_Alcance_Marca	2	$244,01	51.261	$4,76	707	1,38 %	1.310	2,56 %

Campañas de Google Ads

CAMPAÑA · UNIDAD	TIPO	INVERSIÓN	IMPRESIONES	CLICKS	CTR	CPC	VISTAS PROD.	ATC	COSTO/ATC	COMPRAS
CT_PA_PMAX_CALZADO										
Calzado trail	Performance Max	$248,54	40.766	696	1,71 %	$0,36	556	75	$3,31	14
Colección otoño	Performance Max	$203,35	33.130	578	1,74 %	$0,35	464	57	$3,57	5

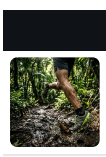
Evolución histórica



MES	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
Inversión	$564	$718	$652	$749	$755	$833	$756	$769
Alcance	42.225	55.788	49.788	54.725	55.587	63.222	57.762	56.551
Clicks	1.786	2.266	2.038	2.298	2.319	2.531	2.224	2.429

Mejores creativos

PERFORMANCE · TOP 4 POR INVERSIÓN

ANUNCIO	INVERSIÓN	IMPRESIONES	CTR ENLACE	CLICKS ENLACE	ATC	COMPRAS	COSTO/COMPRA	VALOR
 **Trail Pro - Carrusel** CT_PA_Conversion_Compras	$178,96	26.796	1,55 %	416	32	11	$16,27	$1.290
 **Ridge 2 - Historia** CT_PA_Conversion_Carrito	$156,03	25.171	1,64 %	414	46	6	$26,00	$0
 **Ultra Grip - Testimonio** CT_PA_Conversion_Compras	$118,32	17.345	1,70 %	295	23	11	$10,76	$1.311
 **Ridge 2 - Historia** CT_PA_Conversion_Compras	$71,90	10.383	1,68 %	174	17	5	$14,38	$596

ALCANCE · TOP 2 POR IMPRESIONES

ANUNCIO	INVERSIÓN	IMPRESIONES	CPM	INTERACCIONES	ENGAGEMENT
 **Pack calcetines - Carrusel** CT_PA_Alcance_Marca	$150,36	31.838	$4,72	805	2,53 %
 **Trail Pro - Carrusel** CT_PA_Alcance_Marca	$93,65	19.423	$4,82	505	2,60 %

Cumbre Trail

Colombia

01/09 al 30/09 · 8 anuncios · moneda USD

ALCANCE Y ENTREGA

INVERSIÓN	ALCANCE	IMPRESIONES	CLICKS	FRECUENCIA	CPM ALCANCE	ENGAGEMENT
$679,53 ▲ 5%	71.070 ▲ 10%	155.781 ▲ 6%	3.054 ▲ 7%	2,19 ▼ 4%	$3,54 ▼ 2%	2,61 % ▲ 1%

PERFORMANCE

CTR ENLACE	CPC	ADD TO CART	COMPRAS	TASA CONV.	COSTO/CARRITO	VALOR CONV.
1,53 % ▼ 2%	$0,22 ▼ 2%	136 ▲ 1%	27 ▲ 8%	1,51 % ▲ 1%	$2,92 ▲ 4%	$2.451 ▲ 4%

GOOGLE ADS · ENTREGA · CUMBRE TRAIL COLOMBIA (GOOGLE) (USD)

INVERSIÓN	IMPRESIONES	CLICKS	CTR	CPC	CPM	VISTAS DE PRODUCTO
$342,89 ▲ 1%	54.682 ▼ 1%	888 ▼ 8%	1,62 % ▼ 7%	$0,39 ▲ 10%	$6,27 ▲ 2%	724 ▼ 8%

GOOGLE ADS · RESULTADOS · CONVERSIONES DE LA APP DE GOOGLE & YOUTUBE DE SHOPIFY

ADD TO CART	COSTO/CARRITO	CHECKOUTS	COMPRAS	COSTO/COMPRA	VALOR COMPRA	ROAS
98 ▲ 9%	$3,50 ▼ 7%	38 ▼ 12%	8 ▼ 38%	$42,86 ▲ 64%	$946 ▼ 39%	2,76 ▼ 40%

PAID CONSOLIDADO · META + GOOGLE ADS · SÓLO INVERSIÓN, CARRITOS Y COMPRAS

INVERSIÓN TOTAL	META / GOOGLE	ADD TO CART	COSTO/CARRITO	COMPRAS	COSTO/COMPRA	ROAS
$1.022,43 ▲ 4%	66% / 34%	234 ▲ 4%	$4,37 ▼ 1%	35 ▼ 8%	$29,21 ▲ 13%	4,00 ▼ 12%

Campañas

CAMPAÑA	OBJETIVO	INVERSIÓN	IMPRESIONES	CLICKS	CTR ENLACE	CPM	ATC	COSTO/ATC	COMPRAS
CT_CO_Conversion_Compras	Sales	$262,23	50.169	987	1,55 %	$5,23	64	$4,10	21
CT_CO_Alcance_Marca	Awareness	$179,96	50.862	700	1,04 %	$3,54	6	$29,99	0
CT_CO_Conversion_Carrito	Sales	$134,27	28.462	554	1,51 %	$4,72	51	$2,63	6
CT_CO_Trafico_Blog	Traffic	$103,08	26.288	813	2,31 %	$3,92	15	$6,87	0

Detalle por conjunto de anuncios

PERFORMANCE · 3 CONJUNTOS · POR INVERSIÓN

CONJUNTO	CAMPAÑA	ANUNCIOS	INVERSIÓN	IMPRESIONES	CLICKS ENLACE	CTR ENLACE	ATC	COSTO/ATC	COMPRAS	COSTO/COMPRA	VALOR
Amplia_18-44_Altamar	CT_CO_Conversion_Compras	2	$158,00	30.293	475	1,57 %	40	$3,95	15	$10,53	$1.758
Intereses_Outdoor_Altamar	CT_CO_Conversion_Carrito	1	$134,27	28.462	429	1,51 %	51	$2,63	6	$22,38	$694
Retargeting_30d_Sendero	CT_CO_Conversion_Compras	2	$104,22	19.876	302	1,52 %	24	$4,34	6	$17,37	$693

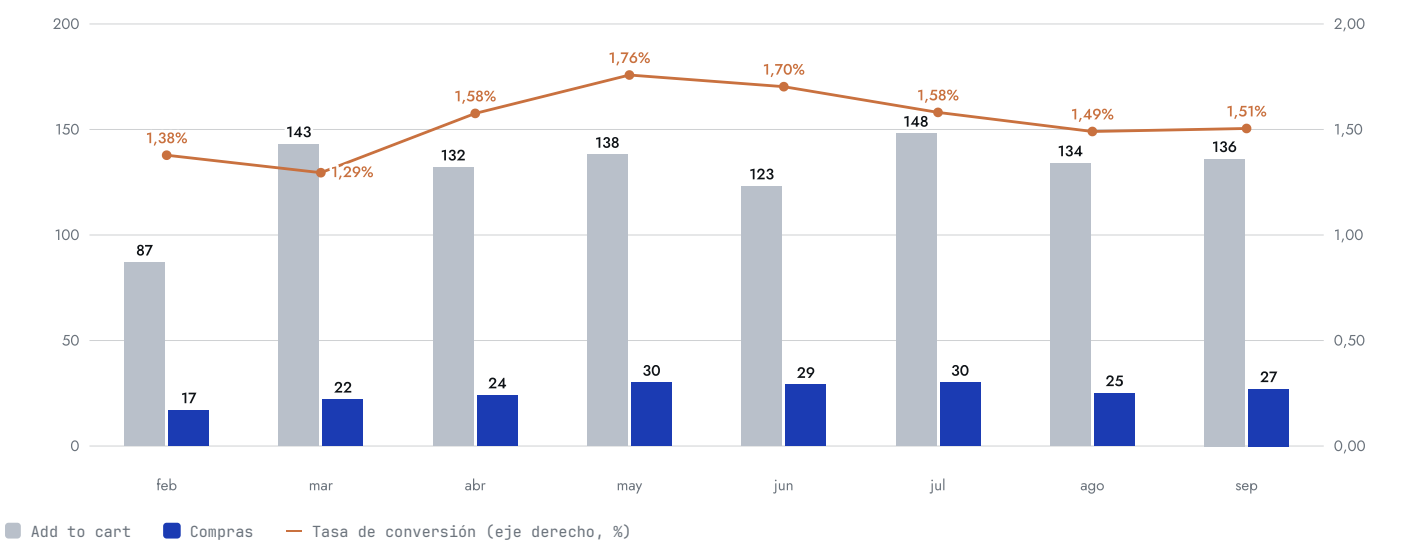
ALCANCE · 2 CONJUNTOS · POR INVERSIÓN

CONJUNTO	CAMPAÑA	ANUNCIOS	INVERSIÓN	IMPRESIONES	CPM	CLICKS	CTR	INTERACCIONES	ENGAGEMENT
Alcance_Amplio_18-54	CT_CO_Alcance_Marca	1	$179,96	50.862	$3,54	700	1,38 %	1.337	2,63 %
Trafico_Blog_Lookalike	CT_CO_Trafico_Blog	2	$103,08	26.288	$3,92	813	3,09 %	670	2,55 %

Campañas de Google Ads

CAMPAÑA · UNIDAD	TIPO	INVERSIÓN	IMPRESIONES	CLICKS	CTR	CPC	VISTAS PROD.	ATC	COSTO/ATC	COMPRAS
CT_CO_PMAX_CALZADO										
Calzado trail	Performance Max	$188,59	30.457	495	1,63 %	$0,38	393	48	$3,93	4
Colección otoño	Performance Max	$154,30	24.225	393	1,62 %	$0,39	331	50	$3,09	4

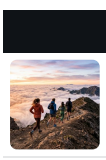
Evolución histórica



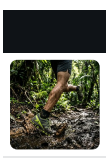
MES	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
Inversión	$482	$626	$570	$649	$657	$725	$647	$680
Alcance	47.890	61.384	59.317	63.328	66.590	74.442	64.358	71.070
Clicks	2.053	2.877	2.547	2.891	2.957	3.247	2.846	3.054

Mejores creativos

PERFORMANCE · TOP 5 POR INVERSIÓN

ANUNCIO	INVERSIÓN	IMPRESIONES	CTR ENLACE	CLICKS ENLACE	ATC	COMPRAS	COSTO/COMPRA	VALOR
 Ridge 2 - Historia CT_CO_Conversion_Carrito	$134,27	28.462	1,51 %	429	51	6	$22,38	$0
 Trail Pro - Carrusel CT_CO_Conversion_Compras	$98,45	18.855	1,53 %	288	21	5	$19,69	$588
 Ultra Grip - Testimonio CT_CO_Conversion_Compras	$63,55	12.185	1,57 %	191	14	5	$12,71	$584
 Colección otoño - Reel CT_CO_Conversion_Compras	$59,55	11.438	1,63 %	187	19	10	$5,96	$1.169
 Ridge 2 - Historia CT_CO_Conversion_Compras	$40,67	7.691	1,44 %	111	10	1	$40,67	$109

ALCANCE · TOP 3 POR IMPRESIONES

ANUNCIO	INVERSIÓN	IMPRESIONES	CPM	INTERACCIONES	ENGAGEMENT
 Pack calcetines - Carrusel CT_CO_Alcance_Marca	$179,96	50.862	$3,54	1.337	2,63 %
 Sendero Alto - Imagen CT_CO_Trafico_Blog	$62,68	15.885	$3,95	405	2,55 %
 Ultra Grip - Testimonio CT_CO_Trafico_Blog	$40,40	10.403	$3,88	265	2,55 %

Cumbre Trail

Costa Rica

01/09 al 30/09 · 8 anuncios · moneda USD

ALCANCE Y ENTREGA

INVERSIÓN	ALCANCE	IMPRESIONES	CLICKS	FRECUENCIA	CPM ALCANCE	ENGAGEMENT
$621,80	41.080	95.760	1.701	2,33	$5,26	2,53 %
▲ 4%	▲ 3%	▲ 4%	▲ 5%	▲ 1%	▲ 1%	▼ 3%

PERFORMANCE

CTR ENLACE	CPC	ADD TO CART	COMPRAS	TASA CONV.	COSTO/CARRITO	VALOR CONV.
1,56 %	$0,37	86	20	1,95 %	$4,89	$2.230
▲ 2%	▼ 1%	▲ 10%	▲ 25%	▲ 15%	▼ 7%	▲ 24%

Campañas

CAMPAÑA	OBJETIVO	INVERSIÓN	IMPRESIONES	CLICKS	CTR ENLACE	CPM	ATC	COSTO/ATC	COMPRAS
CT_CR_Conversion_Compras	Sales	$283,51	37.734	821	1,64 %	$7,51	55	$5,15	19
CT_CR_Alcance_Marca	Awareness	$201,55	38.325	515	1,06 %	$5,26	1	$201,55	0
CT_CR_Conversion_Carrito	Sales	$136,74	19.701	365	1,42 %	$6,94	30	$4,56	1

Detalle por conjunto de anuncios

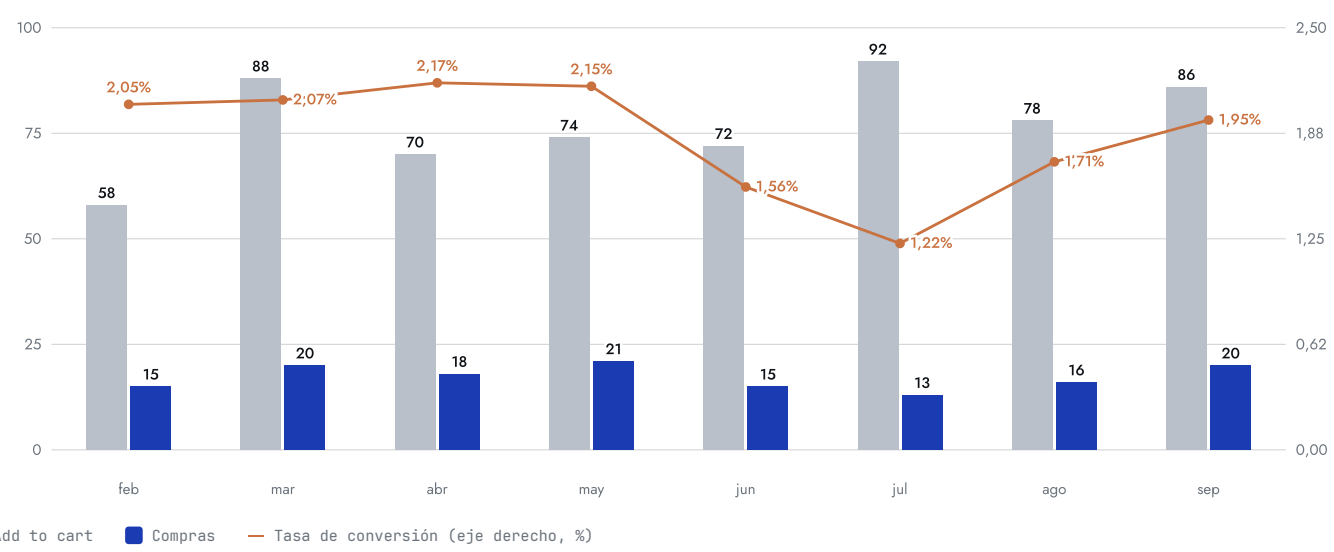
PERFORMANCE · 3 CONJUNTOS · POR INVERSIÓN

CONJUNTO	CAMPAÑA	ANUNCIOS	INVERSIÓN	IMPRESIONES	CLICKS ENLACE	CTR ENLACE	ATC	COSTO/ATC	COMPRAS	COSTO/COMPRA	VALOR
Amplia_18-44_Altamar	CT_CR_Conversion_Compras	2	$168,54	22.495	381	1,69 %	36	$4,68	13	$12,96	$1.512
Intereses_Outdoor_Altamar	CT_CR_Conversion_Carrito	2	$136,74	19.701	279	1,42 %	30	$4,56	1	$136,74	$112
Retargeting_30d_Sendero	CT_CR_Conversion_Compras	2	$114,98	15.239	237	1,56 %	19	$6,05	6	$19,16	$717

ALCANCE · 1 CONJUNTO · POR INVERSIÓN

CONJUNTO	CAMPAÑA	ANUNCIOS	INVERSIÓN	IMPRESIONES	CPM	CLICKS	CTR	INTERACCIONES	ENGAGEMENT
Alcance_Amplio_18-54	CT_CR_Alcance_Marca	2	$201,55	38.325	$5,26	515	1,34 %	974	2,54 %

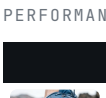
Evolución histórica



MES	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
Inversión	$449	$566	$527	$603	$605	$669	$599	$622
Alcance	30.472	39.302	36.302	42.680	41.605	46.945	39.871	41.080
Clicks	1.249	1.560	1.440	1.633	1.661	1.799	1.627	1.701

Mejores creativos

PERFORMANCE · TOP 5 POR INVERSIÓN

ANUNCIO	INVERSIÓN	IMPRESIONES	CTR ENLACE	CLICKS ENLACE	ATC	COMPRAS	COSTO/COMPRA	VALOR
 **Pack calcetines - Carrusel** CT_CR_Conversion_Compras	$103,92	13.884	1,65 %	229	21	8	$12,99	$923
 **Ultra Grip - Testimonio** CT_CR_Conversion_Carrito	$83,69	12.061	1,38 %	167	22	1	$83,69	$0
 **Sendero Alto - Imagen** CT_CR_Conversion_Compras	$70,62	9.339	1,42 %	133	11	3	$23,54	$360
 **Trail Pro - Carrusel** CT_CR_Conversion_Compras	$64,61	8.611	1,77 %	152	15	5	$12,92	$589
Ridge 2 - Historia CT_CR_Conversion_Carrito	$53,05	7.640	1,47 %	112	8	0	–	$0

ALCANCE · TOP 2 POR IMPRESIONES

ANUNCIO	INVERSIÓN	IMPRESIONES	CPM	INTERACCIONES	ENGAGEMENT
 **Trail Pro - Video 10s** CT_CR_Alcance_Marca	$123,91	23.652	$5,24	590	2,49 %
 **Pack calcetines - Carrusel** CT_CR_Alcance_Marca	$77,63	14.673	$5,29	384	2,62 %

Cumbre Trail

Guatemala

01/09 al 30/09 · 4 anuncios · moneda USD

ALCANCE Y ENTREGA

INVERSIÓN	ALCANCE	IMPRESIONES	CLICKS	FRECUENCIA	CPM ALCANCE	ENGAGEMENT
$417,92	43.006	95.115	1.584	2,21	$3,71	2,55 %
▲ 4%	▲ 6%	▲ 4%	▲ 1%	▼ 2%	▼ 1%	▼ 3%

PERFORMANCE

CTR ENLACE	CPC	ADD TO CART	COMPRAS	TASA CONV.	COSTO/CARRITO	VALOR CONV.
1,49 %	$0,26	77	10	1,09 %	$3,37	$0
▼ 4%	▲ 3%	▼ 4%	▲ 11%	▲ 15%	▲ 8%	

Campañas

CAMPAÑA	OBJETIVO	INVERSIÓN	IMPRESIONES	CLICKS	CTR ENLACE	CPM	ATC	COSTO/ATC	COMPRAS
CT_GT_Conversion_Carrito	Sales	$259,33	52.412	1.024	1,49 %	$4,95	77	$3,37	10
CT_GT_Alcance_Marca	Awareness	$158,59	42.703	560	1,01 %	$3,71	0	—	0

Detalle por conjunto de anuncios

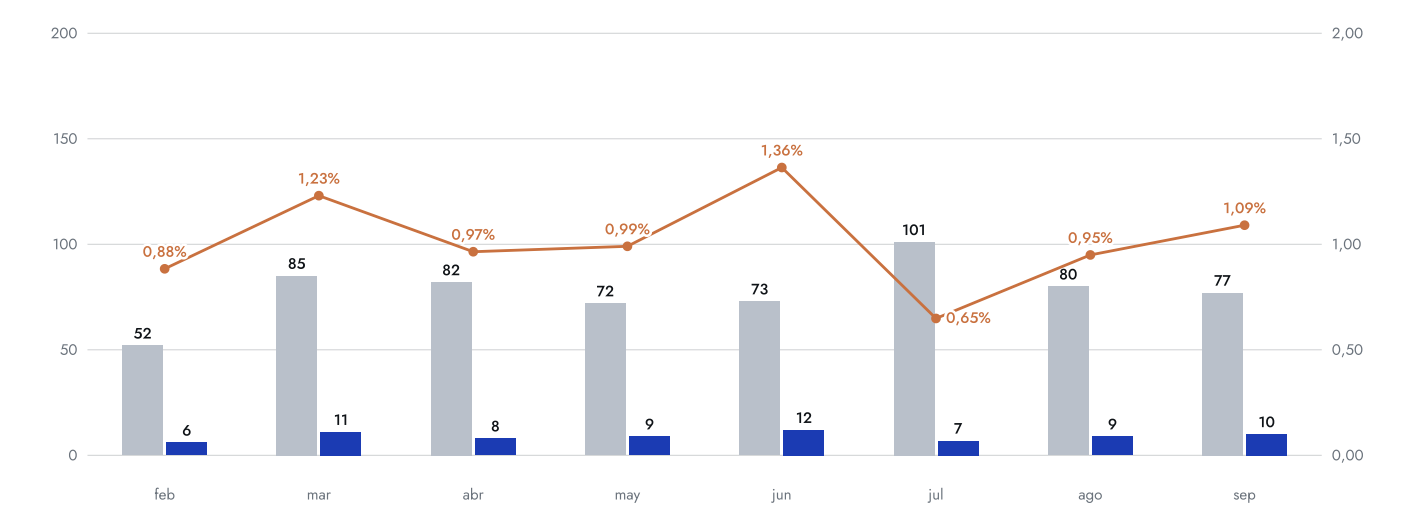
PERFORMANCE · 1 CONJUNTO · POR INVERSIÓN

CONJUNTO	CAMPAÑA	ANUNCIOS	INVERSIÓN	IMPRESIONES	CLICKS ENLACE	CTR ENLACE	ATC	COSTO/ATC	COMPRAS	COSTO/COMPRA	VALOR
Intereses_Outdoor_Online	CT_GT_Conversion_Carrito	2	$259,33	52.412	780	1,49 %	77	$3,37	10	$25,93	$1.197

ALCANCE · 1 CONJUNTO · POR INVERSIÓN

CONJUNTO	CAMPAÑA	ANUNCIOS	INVERSIÓN	IMPRESIONES	CPM	CLICKS	CTR	INTERACCIONES	ENGAGEMENT
Alcance_Amplio_18-54	CT_GT_Alcance_Marca	2	$158,59	42.703	$3,71	560	1,31 %	1.081	2,53 %

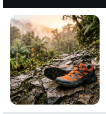
Evolución histórica



MES	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
Inversión	$300	$382	$352	$401	$409	$443	$402	$418
Alcance	31.565	37.887	35.983	39.410	41.407	43.923	40.581	43.006
Clicks	1.147	1.448	1.403	1.543	1.546	1.811	1.569	1.584

Mejores creativos

PERFORMANCE · TOP 2 POR INVERSIÓN

ANUNCIO	INVERSIÓN	IMPRESIONES	CTR ENLACE	CLICKS ENLACE	ATC	COMPRAS	COSTO/COMPRA	VALOR
 **Trail Pro - Video 10s** CT_GT_Conversion_Carrito	$159,31	32.348	1,52 %	492	48	9	$17,70	$0
 **Pack calcetines - Carrusel** CT_GT_Conversion_Carrito	$100,02	20.064	1,44 %	288	29	1	$100,02	$0

ALCANCE · TOP 2 POR IMPRESIONES

ANUNCIO	INVERSIÓN	IMPRESIONES	CPM	INTERACCIONES	ENGAGEMENT
 **Ridge 2 - Video 15s** CT_GT_Alcance_Marca	$97,29	26.347	$3,69	678	2,57 %
 **Sendero Alto - Imagen** CT_GT_Alcance_Marca	$61,30	16.356	$3,75	403	2,46 %

Cumbre Trail

Anexo · Todos los anuncios

01/09 al 30/09 · 26 anuncios · moneda USD

PERFORMANCE · 17 ANUNCIOS

ANUNCIO	INVERSIÓN	IMPRESIONES	ALCANCE	FREC.	CTR ENLACE	CLICKS	ATC	COMPRAS	COSTO/COMPRA	VALOR	INTERACC.	ENGMT.	REPROD.
COLOMBIA													
Ridge 2 - Historia CT_CO_Conversion_Carrito	$134,27	28.462	12.813	2,22	1,51 %	429	51	6	$22,38	$0	751	2,64 %	–
Trail Pro - Carrusel CT_CO_Conversion_Compras	$98,45	18.855	8.164	2,31	1,53 %	288	21	5	$19,69	$588	513	2,72 %	–
Ultra Grip - Testimonio CT_CO_Conversion_Compras	$63,55	12.185	5.538	2,20	1,57 %	191	14	5	$12,71	$584	323	2,65 %	–
Colección otoño - Reel CT_CO_Conversion_Compras	$59,55	11.438	4.906	2,33	1,63 %	187	19	10	$5,96	$1.169	270	2,36 %	3.353
Ridge 2 - Historia CT_CO_Conversion_Compras	$40,67	7.691	3.409	2,26	1,44 %	111	10	1	$40,67	$109	206	2,68 %	–
COSTA RICA													
Pack calcetines - Carrusel CT_CR_Conversion_Compras	$103,92	13.884	6.390	2,17	1,65 %	229	21	8	$12,99	$923	333	2,40 %	–
Ultra Grip - Testimonio CT_CR_Conversion_Carrito	$83,69	12.061	5.434	2,22	1,38 %	167	22	1	$83,69	$0	320	2,65 %	–
Sendero Alto - Imagen CT_CR_Conversion_Compras	$70,62	9.339	4.183	2,23	1,42 %	133	11	3	$23,54	$360	226	2,42 %	–
Trail Pro - Carrusel CT_CR_Conversion_Compras	$64,61	8.611	3.826	2,25	1,77 %	152	15	5	$12,92	$589	235	2,73 %	–
Ridge 2 - Historia CT_CR_Conversion_Carrito	$53,05	7.640	3.393	2,25	1,47 %	112	8	0	–	$0	189	2,47 %	–
Ultra Grip - Testimonio CT_CR_Conversion_Compras	$44,36	5.900	2.630	2,24	1,76 %	104	8	3	$14,79	$357	146	2,47 %	–
GUATEMALA													
Trail Pro - Video 10s CT_GT_Conversion_Carrito	$159,31	32.348	14.397	2,25	1,52 %	492	48	9	$17,70	$0	844	2,61 %	9.182
Pack calcetines - Carrusel CT_GT_Conversion_Carrito	$100,02	20.064	9.118	2,20	1,44 %	288	29	1	$100,02	$0	496	2,47 %	–
PANAMÁ													
Trail Pro - Carrusel CT_PA_Conversion_Compras	$178,96	26.796	11.587	2,31	1,55 %	416	32	11	$16,27	$1.290	715	2,67 %	–
Ridge 2 - Historia CT_PA_Conversion_Carrito	$156,03	25.171	10.930	2,30	1,64 %	414	46	6	$26,00	$0	640	2,54 %	–
Ultra Grip - Testimonio CT_PA_Conversion_Compras	$118,32	17.345	7.996	2,17	1,70 %	295	23	11	$10,76	$1.311	468	2,70 %	–
Ridge 2 - Historia CT_PA_Conversion_Compras	$71,90	10.383	4.696	2,21	1,68 %	174	17	5	$14,38	$596	287	2,76 %	–

ALCANCE · 9 ANUNCIOS

ANUNCIO	INVERSIÓN	IMPRESIONES	ALCANCE	FREC.	CPM	INTERACC.	ENGMT.	REPROD.
COLOMBIA								
Pack calcetines - Carrusel CT_CO_Alcance_Marca	$179,96	50.862	21.047	2,42	$3,54	1.337	2,63 %	–
Sendero Alto - Imagen CT_CO_Trafico_Blog	$62,68	15.885	7.261	2,19	$3,95	405	2,55 %	–
Ultra Grip - Testimonio CT_CO_Trafico_Blog	$40,40	10.403	4.528	2,30	$3,88	265	2,55 %	–
COSTA RICA								
Trail Pro - Video 10s CT_CR_Alcance_Marca	$123,91	23.652	10.232	2,31	$5,24	590	2,49 %	6.841
Pack calcetines - Carrusel CT_CR_Alcance_Marca	$77,63	14.673	6.052	2,42	$5,29	384	2,62 %	–
GUATEMALA								
Ridge 2 - Video 15s CT_GT_Alcance_Marca	$97,29	26.347	10.855	2,43	$3,69	678	2,57 %	8.121
Sendero Alto - Imagen CT_GT_Alcance_Marca	$61,30	16.356	6.985	2,34	$3,75	403	2,46 %	–
PANAMÁ								
Pack calcetines - Carrusel CT_PA_Alcance_Marca	$150,36	31.838	12.993	2,45	$4,72	805	2,53 %	–
Trail Pro - Carrusel CT_PA_Alcance_Marca	$93,65	19.423	8.242	2,36	$4,82	505	2,60 %	–

Alcance y frecuencia son de-duplicados por Meta para cada anuncio: se leen fila por fila, no suman entre sí ni al alcance de la marca. «Reprod.» son reproducciones de video de 3 segundos.

Variaciones contra agosto 2026.
CPM y engagement salen de las campañas de alcance; CTR, costo por resultado y valor, de las de conversión.
Tasa de conversión = compras sobre visitas a la página.